

Falla de Mercado en el Negocio de Manzana “Visión sobre Estados Unidos”

Por Miguel Angel Giacinti

(Economista agrícola, experto frutícola y especialista en la tendencia mundial de alimentos)

Este artículo es un punto de vista diferente de la crisis económica del productor americano de manzana, especialmente para la variedad Red Delicious, en comparación con otros artículos periodísticos. La investigación está vinculada a la pérdida de ingresos del productor por 1.7 billones de dólares, entre los años 1997 y el 2001, en Estados Unidos.

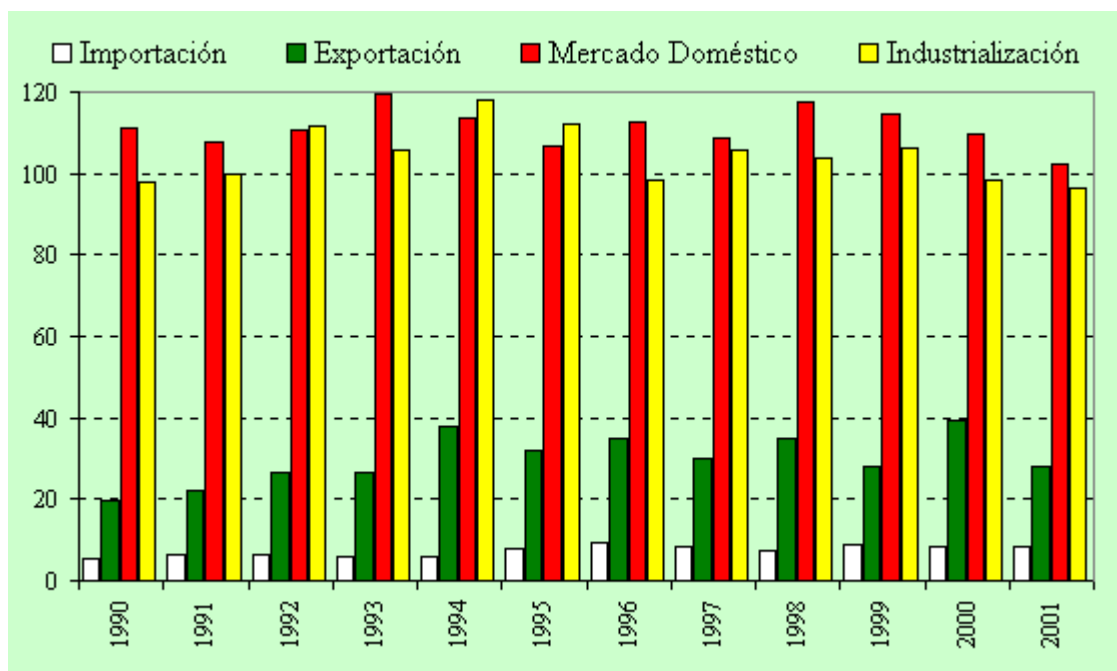
El análisis contribuye a la búsqueda de un entorno más competitivo para el productor de manzanas a nivel mundial, mirando en el horizonte un desarrollo sostenible del negocio.

La reciente aprobación de la asistencia del Senado de los EE.UU. se orienta al “efecto” de la crisis actual, para recuperar la capacidad financiera del productor de manzana de ese país, pero no ataca a la “causa” principal que la origina. Es un negocio que exporta el 21% de las cajas empacadas de manzanas -42 libras o 19.05 kilos-, mientras que vende en su mercado interno o estadounidense el 79% restante (Figura 1).

Mirando desde afuera de este país, se puede observar que la principal “causa” es una falla de mercado en el negocio doméstico. Demostraremos en el artículo la hipótesis sobre la existencia de una “ineficiencia comercial” en el mercado interno en fresco, así como por una “asimetría en la información” sobre la formación del precio pagado al productor.

Los productores deben debatir las “causas” de su crisis económica actual, para recuperar la competitividad perdida en sus finanzas. La asistencia gubernamental no estará presente eternamente y los subsidios actuales aprobados por el Senado, incrementaran las barreras de protección en los mercados externos.

Figura 1 – Evolución de la demanda y oferta de manzana (millones de cajas)



Ineficiencia Comercial

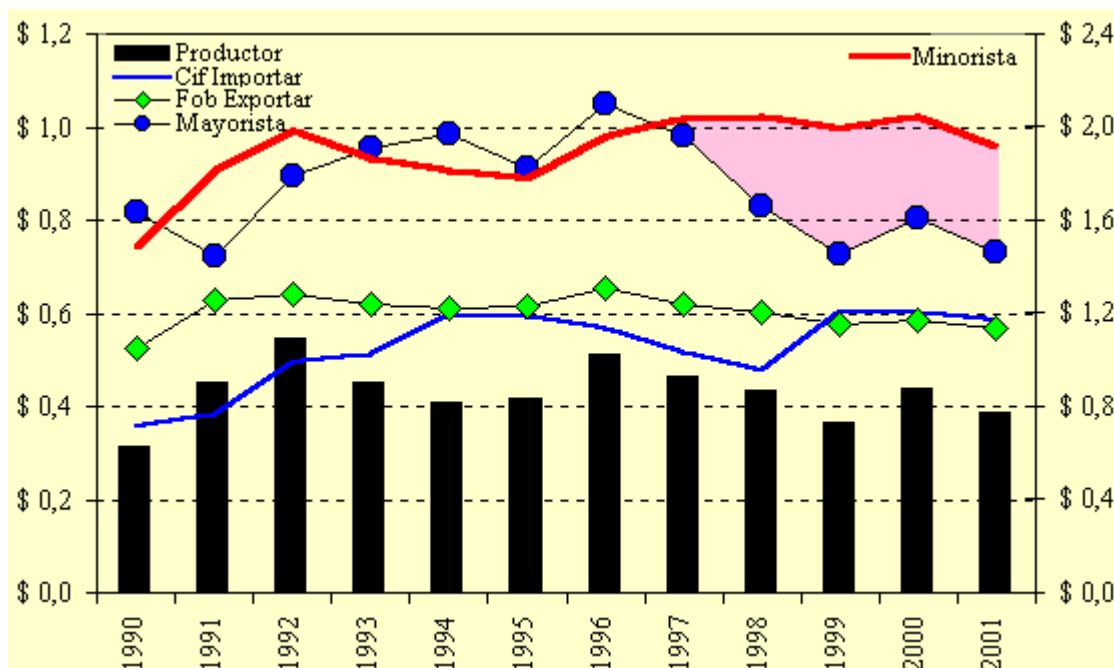
La metodología utilizada para el análisis de la tendencia de los precios mensuales del negocio de la manzana en fresco, en Estados Unidos (Tabla 1, 2, 3 y 4), es a través del método estadístico de promedio móvil de los últimos 12 meses. Además, hay que diferenciar dos escenarios para el productor de manzana: a) Aumento de ganancias entre 1990 y 1996 y b) Acumulación de pérdidas entre 1997 y el 2001.

La tendencia alcista en las ganancias se origina en un aumento del precio minorista en el mercado doméstico, acompañado de un mejoramiento del precio mayorista, del valor FOB de exportación y del precio recibido por el productor. Por otro lado, la acumulación de pérdidas se explica principalmente por la caída del precio mayorista, mientras que el valor minorista se mantiene estable. El “spread” o proporción porcentual del precio mayorista sobre el precio minorista, que era del 50% entre 1990 y 1996, baja al 38% entre 1999 y el 2001 (Tabla 5).

Si consideramos como hipótesis del presente análisis, que el precio mayorista se mantuviera en el 50% del valor minorista, entre 1997 y el 2001, los ingresos del productor de manzana de Estados Unidos se hubieran incrementado en 1.7 billones de dólares. Este análisis es más sólido estadísticamente, que el analizar el impacto económico a partir de los precios de 1996. Ese año fue de menor cosecha, y por consiguiente, no se puede extrapolar hacia delante para evaluar las finanzas del productor.

Resulta muy claro, que el principal problema del productor de manzana de Estados Unidos, es una pérdida de eficiencia comercial a nivel mayorista, comparado con el precio minorista o al consumidor, disminuyendo el spread del 50 al 38%. Para avalar esta conclusión, es importante resaltar que el precio minorista se mantiene estable para la variedad Red Delicious entre 1997 y el 2001, así como el precio C.i.f. de manzana importada (Tabla 6), incrementa su valor en comparación con el precio mayorista, pasando del 57 al 82%.

Figura 2 – Tendencia de precios de manzana en fresco (precio/dólar/kilo)



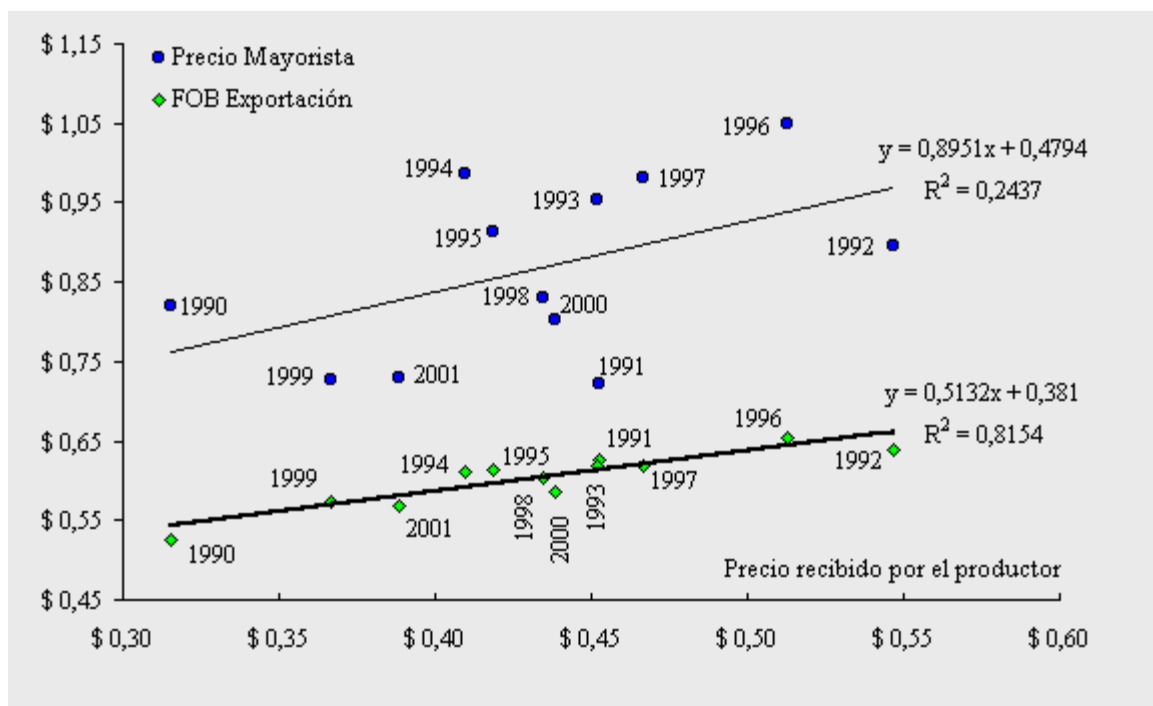
Asimetría de información

La metodología para explicar la formación del precio mensual recibido por el productor, por su fruta en fresco, es el método estadístico de regresión y correlación simple. Los datos calculados como precio promedio anual son elaborados a través del promedio móvil de los últimos 12 meses.

El precio recibido por el productor de Estados Unidos, por la manzana vendida en fresco a los empacadores, esta vinculada en un alto porcentaje sobre el precio F.o.b. de exportación ($R^2=0.8084$), mientras el precio mayorista solo influye en un bajo porcentaje ($R^2=0.25$).

El analisis efectuado en Enero del 2001, por David Allan y David Marshall, titulado “Who wants to just break-even?”, señala que el costo de empaque se ubica entre 5.68 y 7.25 dólares por caja de 19.05 kilos. Si consideramos como hipótesis un costo de empaque bajo (\$5.68 caja) y el precio recibido por el productor de 0.42 dólares por kilo (1997 al 2001), el precio F.o.b mínimo es de 13.7 dólares. La información oficial revela un F.o.b. promedio de 11 dólares. Esto demuestra que los reclamos de dumping desde Canadá y México son acertados, porque se exporta por debajo del costo. Pero también plantea estos interrogantes: ¿Cuál es el costo de oportunidad de los exportadores para explicar esta asimetría de información? ¿Porqué el precio del productor está en función del F.o.b., cuando se vende en el mercado doméstico el 79%? ¿Será cierto que el empacador no tiene esta visión de falla de mercado, y por lo tanto, no mejora la eficiencia comercial a nivel mayorista? ¿Estarán trasladando parcialmente la ineficiencia comercial mayorista al negocio de exportación, para pagarle un menor precio por la fruta al productor? ...el productor de EE.UU. debe buscar responder estos interrogantes, para tener un negocio sustentable en el horizonte.

Figura 3 – Formación del precio pagado al productor (dolar/kilo)



Apéndice Estadístico: Mercado de manzana en Estados Unidos

Tabla 1 – Manzana en fresco: precio pagado al productor (dólar/kilo)

Fuente: Giacinti M., 2002. Elaborado con datos del National Agricultural Statistics Service, USDA.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1989	0,399	0,395	0,364	0,317	0,298	0,238	0,254	0,351	0,368	0,315	0,293	0,267
1990	0,269	0,273	0,271	0,265	0,278	0,302	0,448	0,492	0,489	0,425	0,432	0,461
1991	0,443	0,452	0,448	0,445	0,496	0,511	0,542	0,511	0,582	0,525	0,553	0,567
1992	0,542	0,547	0,536	0,531	0,551	0,556	0,631	0,734	0,597	0,467	0,428	0,439
1993	0,403	0,368	0,320	0,315	0,328	0,355	0,392	0,538	0,531	0,465	0,425	0,410
1994	0,412	0,392	0,366	0,342	0,315	0,298	0,428	0,637	0,456	0,421	0,362	0,423
1995	0,430	0,403	0,401	0,366	0,340	0,344	0,395	0,538	0,578	0,558	0,525	0,538
1996	0,560	0,534	0,553	0,498	0,483	0,483	0,514	0,556	0,672	0,545	0,511	0,500
1997	0,496	0,448	0,388	0,344	0,315	0,302	0,322	0,384	0,571	0,558	0,507	0,514
1998	0,483	0,459	0,452	0,428	0,392	0,359	0,280	0,304	0,498	0,487	0,386	0,328
1999	0,348	0,331	0,337	0,311	0,293	0,280	0,273	0,406	0,511	0,518	0,514	0,522
2000	0,518	0,465	0,452	0,434	0,401	0,359	0,357	0,430	0,514	0,481	0,408	0,399
2001	0,355	0,335	0,313	0,348	0,340	0,337	0,317	0,373	0,412	0,534	0,514	0,492

Tabla 2 – Manzana Red Delicious: precio al consumidor en fresco (dólar/kilo)

Fuente: Giacinti M., 2002. Elaborado con datos del Bureau of Labor Statistics, Department of Labor.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1989	1,607	1,651	1,634	1,537	1,537	1,526	1,504	1,631	1,585	1,431	1,301	1,263
1990	1,325	1,393	1,437	1,433	1,440	1,537	1,653	1,834	1,933	1,687	1,634	1,702
1991	1,786	1,847	1,858	1,896	1,966	2,063	2,108	2,125	2,147	1,865	1,850	1,905
1992	1,931	1,953	1,982	2,013	2,039	2,121	2,183	2,238	2,057	1,687	1,660	1,684
1993	1,786	1,801	1,768	1,768	1,797	1,841	1,883	1,993	2,070	1,874	1,759	1,715
1994	1,739	1,786	1,772	1,770	1,777	1,812	1,869	1,942	1,927	1,642	1,620	1,592
1995	1,687	1,739	1,748	1,728	1,792	1,836	1,905	1,986	2,035	1,903	1,881	1,839
1996	1,933	1,933	1,971	2,017	2,030	2,103	2,152	2,200	2,218	2,092	2,000	1,953
1997	2,000	2,011	2,015	1,973	2,011	2,015	2,024	2,061	2,057	1,942	1,905	1,978
1998	2,033	2,116	2,121	2,092	2,147	2,105	2,205	2,183	2,141	1,989	1,936	1,883
1999	1,896	1,918	1,878	1,918	1,942	1,969	1,995	2,030	2,143	2,026	1,989	2,024
2000	2,099	2,147	2,116	2,110	2,044	2,024	2,072	2,046	2,033	1,982	1,836	1,799
2001	1,781	1,830	1,863	1,839	1,869	1,962	1,966	1,980	1,927	1,971	2,017	1,969

Tabla 3 – Manzana Red Delicious: precio en fresco a nivel mayorista (dólar/kilo)

Fuente: Giacinti M., 2002. Elaborado con datos de Terminal Market Fruit Report, AMS/USDA.

(Los Angeles y New York, Extra fancy y WA Extra Fancy, con información disponible de tamaños 80, 100 y 125)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1989	0,575	0,732	0,842	0,806	0,846	0,476	0,551	0,695	0,661	1,312	0,800	0,804
1990	0,822	0,996	0,954	0,936	0,734	0,745	0,734	0,796	0,774	0,744	0,571	0,563
1991	0,590	0,722	0,737	0,726	0,678	0,686	0,738	0,818	0,863	0,967	0,897	1,024
1992	0,977	0,934	0,927	0,918	0,917	0,897	0,916	0,923	0,933	0,923	0,916	0,914
1993	0,958	0,997	0,840	0,853	0,892	1,037	1,037	1,181	1,260	1,220	1,037	0,958
1994	0,945	0,958	0,827	0,814	0,801	0,827	0,984	1,339	1,115	0,827	0,774	0,787
1995	0,814	0,919	0,906	0,892	0,932	0,932	0,873	0,958	1,037	1,050	0,879	0,958
1996	0,925	0,951	1,148	1,194	1,194	1,339	1,339	1,339	1,181	1,129	0,932	0,919
1997	0,945	0,958	0,984	0,748	0,735	0,748	0,715	0,715	0,984	0,846	0,879	0,866
1998	0,945	0,938	0,971	0,748	0,702	0,728	0,702	0,715	0,782	0,801	0,827	0,761
1999	0,643	0,669	0,669	0,761	0,551	0,709	0,669	0,617	0,761	0,919	0,932	0,932
2000	0,853	0,966	0,866	0,774	0,801	0,774	0,696	0,643	0,781	0,840	0,696	0,656
2001	0,682	0,787	0,709	0,709	0,682	0,682	0,682	0,682	0,682	0,984	0,853	0,814

Tabla 4 – Manzana de exportación: precio F.o.b. promedio (dolar/kilo)
Fuente: Giacinti M., 2002. Elaborado con datos del Department of Commerce,
U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1989	0,517	0,521	0,508	0,513	0,522	0,511	0,479	0,474	0,494	0,503	0,540	0,515
1990	0,451	0,514	0,528	0,504	0,534	0,556	0,611	0,678	0,642	0,555	0,602	0,617
1991	0,635	0,641	0,644	0,703	0,700	0,623	0,648	0,683	0,664	0,572	0,616	0,652
1992	0,605	0,629	0,623	0,617	0,623	0,634	0,671	0,731	0,693	0,647	0,642	0,625
1993	0,591	0,569	0,556	0,544	0,567	0,572	0,615	0,676	0,700	0,642	0,631	0,577
1994	0,625	0,624	0,617	0,588	0,577	0,570	0,576	0,672	0,639	0,571	0,541	0,640
1995	0,625	0,639	0,632	0,598	0,574	0,614	0,600	0,692	0,738	0,633	0,624	0,641
1996	0,705	0,672	0,660	0,631	0,637	0,644	0,672	0,690	0,700	0,608	0,610	0,611
1997	0,638	0,640	0,567	0,554	0,564	0,571	0,557	0,586	0,680	0,639	0,584	0,644
1998	0,606	0,633	0,605	0,586	0,598	0,578	0,592	0,612	0,609	0,601	0,559	0,543
1999	0,548	0,559	0,576	0,558	0,557	0,552	0,553	0,602	0,640	0,571	0,579	0,592
2000	0,581	0,605	0,595	0,576	0,608	0,594	0,573	0,604	0,582	0,577	0,541	0,541
2001	0,529	0,542	0,560	0,565	0,574	0,563	0,567	0,569	0,636	0,598	0,586	0,572

Tabla 5 – Manzana Red Delicious: spread del precio mayorista sobre el minorista o al consumidor (%).
Fuente: Giacinti M., 2002. Elaborado con datos de las Tablas 2 y 3.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1989	35,8%	44,3%	51,6%	52,4%	55,0%	31,2%	36,6%	42,6%	41,7%	91,7%	61,5%	63,7%
1990	62,0%	71,5%	66,4%	65,3%	51,0%	48,5%	44,4%	43,4%	40,0%	44,1%	35,0%	33,1%
1991	33,0%	39,1%	39,6%	38,3%	34,5%	33,2%	35,0%	38,5%	40,2%	51,8%	48,5%	53,8%
1992	50,6%	47,8%	46,8%	45,6%	45,0%	42,3%	42,0%	41,3%	45,4%	54,7%	55,2%	54,3%
1993	53,6%	55,4%	47,5%	48,2%	49,7%	56,3%	55,1%	59,3%	60,9%	65,1%	58,9%	55,9%
1994	54,3%	53,6%	46,6%	46,0%	45,1%	45,6%	52,6%	68,9%	57,9%	50,3%	47,8%	49,5%
1995	48,2%	52,8%	51,8%	51,6%	52,0%	50,7%	45,8%	48,2%	50,9%	55,2%	46,8%	52,1%
1996	47,9%	49,2%	58,3%	59,2%	58,8%	63,6%	62,2%	60,8%	53,3%	53,9%	46,6%	47,0%
1997	47,3%	47,6%	48,8%	37,9%	36,6%	37,1%	35,3%	34,7%	47,9%	43,6%	46,2%	43,8%
1998	46,5%	44,3%	45,8%	35,8%	32,7%	34,6%	31,8%	32,8%	36,5%	40,3%	42,7%	40,4%
1999	33,9%	34,9%	35,6%	39,7%	28,4%	36,0%	33,5%	30,4%	35,5%	45,3%	46,9%	46,0%
2000	40,6%	45,0%	40,9%	36,7%	39,2%	38,3%	33,6%	31,4%	38,4%	42,4%	37,9%	36,5%
2001	38,3%	43,0%	38,0%	38,5%	36,5%	34,8%	34,7%	34,5%	35,4%	49,9%	42,3%	41,3%

Tabla 6 – Manzana de importación: precio C.i.f. promedio (dolar/kilo)
Fuente: Giacinti M., 2002. Elaborado con datos del Department of Commerce,
U.S. Census Bureau, Foreign Trade Statistics.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1989	0,409	0,342	0,412	0,434	0,508	0,387	0,338	0,281	0,400	0,294	0,242	0,462
1990	0,338	0,323	0,409	0,503	0,363	0,348	0,390	0,046	0,392	0,290	0,296	0,311
1991	0,345	0,311	0,385	0,500	0,441	0,760	0,750	0,459	0,272	0,266	0,277	0,370
1992	0,412	0,394	0,545	0,772	0,865	0,737	0,582	0,675	0,425	0,252	0,338	0,493
1993	0,361	0,333	0,362	0,628	0,802	0,808	0,595	0,617	0,413	0,302	0,619	0,529
1994	0,645	0,526	0,424	0,565	0,861	0,889	1,079	0,887	0,387	0,262	0,308	0,431
1995	0,526	0,482	0,434	0,697	0,785	0,897	1,000	0,845	0,317	0,279	0,400	0,467
1996	0,502	0,462	0,532	0,741	0,687	0,628	0,707	0,697	0,421	0,266	0,354	0,439
1997	0,526	0,547	0,628	0,589	0,534	0,543	0,529	0,591	0,287	0,267	0,343	0,398
1998	0,500	0,468	0,513	0,581	0,583	0,541	0,462	0,531	0,557	0,495	0,543	0,564
1999	0,572	0,606	0,724	0,811	0,748	0,697	0,715	0,684	0,517	0,354	0,562	0,656
2000	0,654	0,677	0,630	0,599	0,512	0,501	0,536	0,628	0,629	0,485	0,580	0,582
2001	0,535	0,623	0,656	0,592	0,608	0,612	0,602	0,585	0,650	0,556	0,567	0,614